





ดีต่อ
ตนเอง



ดีต่อ
ครอบครัว



ดีต่อ
เพื่อนบ้าน



ดีต่อ
เพื่อนร่วมงาน



ดีต่อ
องค์กร



ดีต่อ
สังคมและ
สิ่งแวดล้อม

Happy Moral Index : HMI



OI (Organization Index)

แบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
เครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กร
เพื่อการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม



3 ระดับ องค์กรคุณธรรม



ระดับ

1

องค์กรส่งเสริมคุณธรรม



ระดับ

2

องค์กรคุณธรรม



ระดับ

3

องค์กรคุณธรรมต้นแบบ



สแกน QR Code
เพื่อเข้าทำแบบประเมิน



เครื่องมือในการตรวจสอบและ
ประเมินตนเอง
ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทาง
สังคม
ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่
สังคมคุณธรรม อันจะนำไปสู่การ
เรียนรู้ และวางแผนยกระดับการ
พัฒนาองค์กร ให้เป็นไปตามแนวทาง
ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ และเพื่อใช้เป็นฐานในการ
เตรียมความพร้อมในการตรวจรับ
การประเมินจากหน่วยงานภายนอก

โดยแบบประเมินนี้ ประกอบด้วยการ
กบถวนตนเอง ๙ ข้อ ใน ๓ ระดับ
ของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
ประกอบด้วย

สามารถเข้าสู่ระบบได้ที่ <http://hmi.moralcenter.or.th>



HMI (Happy Moral Index)

เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเอง ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมไทย โดยประกอบด้วยแบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรม (Moral Personal Index : PI) เพื่อประเมินวัดความสุขของคนในองค์กรในแต่ละด้าน อาทิ เช่น ความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อสิ่งแวดล้อม แบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index : OI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม และวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

สำหรับผู้ตอบแบบทดสอบ

สำหรับเจ้าหน้าที่องค์กร

เข้าสู่ระบบ สำหรับผู้ตอบแบบทดสอบ

อีเมล *

รหัสผ่าน *

จำฉันในระบบ

[ลืมรหัสผ่าน](#)

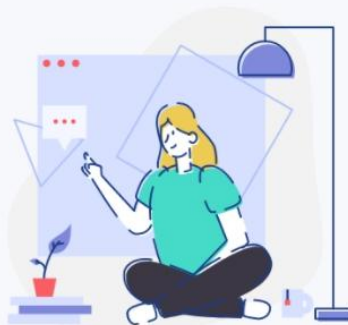
เข้าสู่ระบบ

[สร้างผู้ใช้งานใหม่](#)



Happy Moral Index (HMI)

เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเอง ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมไทย โดยประกอบด้วยแบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรม (Moral Personal Index : PI) เพื่อประเมินวัดความสุขของคนในองค์กรในแต่ละด้าน อาทิ เช่น ความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อสิ่งแวดล้อมแบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเองขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม และวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม



ข้อมูลผู้ใช้งาน



แบบประเมินดัชนีชี้วัด ความสุขด้านคุณธรรม (Personal Index : PI)



แบบประเมินวัดระดับ การพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Organization Index: OI)



ผลการประเมิน ย้อนหลัง

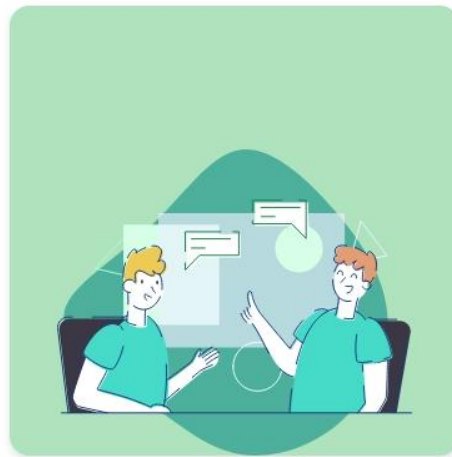


กราฟสรุป ผลการประเมิน





**แบบประเมินดัชนีชี้วัด
ความสุขด้านคุณธรรม
(Personal Index : PI)**



**แบบประเมินวัดระดับ
การพัฒนาองค์กรคุณธรรม
(Organization Index: OI)**

HMI (Happy Moral Index)

แบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี



PI (Personal Index)

ระบบประเมินส่วนบุคคลดัชนีชี้วัดความสุข
ด้านคุณธรรม



OI (Organization
Index)

ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กร
คุณธรรม



PI (Personal Index)

ระบบประเมินส่วนบุคคลดัชนีชี้วัดความสุข
ด้านคุณธรรม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความสุขบนฐานคุณธรรมความดี

เพื่อแสดงให้เห็นว่า ท่านมีความสุขมาก-น้อยอย่างไร ในชีวิตประจำวัน จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล
ในการพัฒนาระบบตัวชี้วัดความสุขด้วยคุณธรรมความดี และกระตุ้นจิตสำนึกการทำความดีเพื่อความสุขมากขึ้นต่อไป



ดีต่อตนเอง



ดีต่อครอบครัว



ดีต่อเพื่อนบ้าน



ดีต่อเพื่อนร่วมงาน



ดีต่อองค์กร



ดีต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

ระดับคะแนนของ HMI



มากกว่า 90
คะแนนขึ้นไป
มีความสุข
อย่างล้นเหลือ



มากกว่า 80 แต่
< 90 คะแนน
มีความสุขมาก



มากกว่า 70 แต่
< 80 คะแนน
มีความสุข
ตามอรรถภาพ



น้อยกว่า 70
คะแนน
มีความสุขน้อย

ตัวอย่าง

ผลประเมินทั้งหมด

6

ด้าน

ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (96)

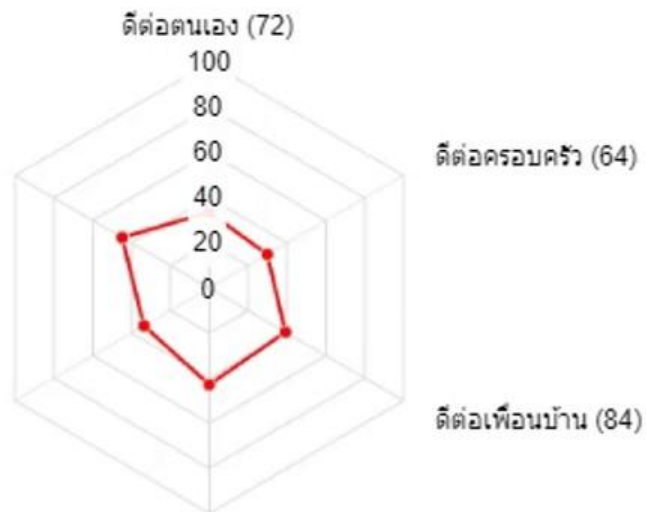
ดีต่อองค์กร (72)

ดีต่อตนเอง (72)

ดีต่อครอบครัว (64)

ดีต่อเพื่อนบ้าน (84)

ดีต่อเพื่อนร่วมงาน (92)



ดีต่อตนเอง	ดีต่อครอบครัว	ดีต่อเพื่อนบ้าน	ดีต่อเพื่อนร่วมงาน	ดีต่อองค์กร	ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลรวมเฉลี่ย
72.00	64.00	84.00	92.00	72.00	96.00	80.00

OI (Organization Index)

แบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
เครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กร
เพื่อการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

3 ระดับ องค์กรคุณธรรม



ระดับ

1

องค์กรส่งเสริมคุณธรรม



ระดับ

2

องค์กรคุณธรรม



ระดับ

3

องค์กรคุณธรรมต้นแบบ



สแกน QR Code
เพื่อเข้าทำแบบประเมิน



เครื่องมือในการตรวจสอบและ
ประเมินตนเอง
ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทาง
สังคม
ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่
สังคมคุณธรรม อันจะนำไปสู่การ
เรียนรู้ และวางแผนยกระดับการ
พัฒนาองค์กร ให้เป็นไปตามแนวทาง
ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
แห่งชาติ และเพื่อใช้เป็นฐานในการ
เตรียมความพร้อมในการตรวจรับ
การประเมินจากหน่วยงานภายนอก

โดยแบบประเมินนี้ ประกอบด้วยการ
ทบทวนตนเอง ๙ ข้อ ใน ๓ ระดับ
ของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
ประกอบด้วย

ระดับที่ 1 : ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม



องค์กรที่แสดงเจตนาพร้อมและดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ซึ่งผลการดำเนินงานอาจเกิดขึ้นเพียงบางส่วน เช่น การมีระบบ กลไก กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม แต่ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนหรือปัญหาเชิงคุณธรรมที่ลดลงอาจไม่ชัดเจน

เริ่มทำแบบทดสอบ

ระดับที่ 1 : ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ระดับของการให้คะแนน

1 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือแทบไม่เกิดขึ้นเลย

2 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยหรือเกิดขึ้นบางส่วน

3 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นตามปกติ อยู่ในระดับค่อนข้างน่าพอใจ

4 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นมาก หรือในระดับที่ดี

5 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นต่อเนื่อง สูงสุด หรือในระดับที่มากที่สุด

1. องค์กรของท่าน ทั้งผู้บริหารและสมาชิกองค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันชัดเจน ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม

1

2

3

4

5

2. องค์กรของท่านมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และ กำหนด "ปัญหาที่ยากแก่" และ "ความดีที่ยากทำ" ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรือสอดคล้องกับคุณธรรมที่ร่วมกันกำหนด

1

2

3

4

5

3. องค์กรของท่านมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด

1

2

3

4

5

ต่อไป

ระดับที่ 2 : ระดับองค์กรคุณธรรม



องค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้มาตรฐาน และผลของการดำเนินงานทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนในองค์กร และส่งผลกระทบต่อให้การทำความดีเพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้มจะเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

เริ่มทำแบบทดสอบ

ระดับที่ 2 : ระดับองค์กรคุณธรรม

ระดับของการให้คะแนน

- 1 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือแทบไม่เกิดขึ้นเลย
- 2 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยหรือเกิดขึ้นบางส่วน
- 3 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นตามปกติ อยู่ในระดับค่อนข้างน่าพอใจ
- 4 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นมาก หรือในระดับที่ดี
- 5 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นต่อเนื่อง สูงสุด หรือในระดับที่มากที่สุด

1. องค์กรของท่านมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนด และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้

1 2 3 4 5

2. องค์กรของท่าน มีการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุง แผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรให้มีคุณภาพ และบรรลุคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด

1 2 3 4 5

3. องค์กรของท่านมีการยกย่องเชิดชู บุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่าง และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย ตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้

1 2 3 4 5

ต่อไป



ระดับที่ 3 : ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ



องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน คนมีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่างๆ ได้

เริ่มทำแบบทดสอบ

ระดับที่ 3 : ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ระดับของการให้คะแนน

- 1 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือแทบไม่เกิดขึ้นเลย
- 2 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นน้อยหรือเกิดขึ้นบางส่วน
- 3 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นตามปกติ อยู่ในระดับค่อนข้างน่าพอใจ
- 4 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นมาก หรือในระดับที่ดี
- 5 หมายถึง มีการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงานเกิดขึ้นต่อเนื่อง สูงสุด หรือในระดับที่มากที่สุด

1. องค์กรของท่านมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

1

2

3

4

5

2. องค์กรของท่านมีการจัดกิจกรรม ใน ๓ มิติ ได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา การยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาวิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติมจากแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้

1

2

3

4

5

3. องค์กรของท่านมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม สามารถให้หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือเผยแพร่ผลงาน และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นๆ ได้

1

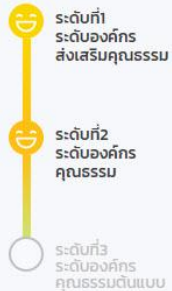
2

3

4

5

ส่งคำตอบ



วันที่ประเมิน : 14 มิ.ย. 2564
แบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (OI)

สรุปผลแบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม



ชื่อ : moral1@gmail.com
หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การคุณธรรม)

วันที่ประเมิน : 14 มิ.ย. 2564



คำแนะนำ

ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

เป็นองค์กรคุณธรรมที่ได้ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม คนมีความสุข องค์กรมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอด และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กร หน่วยงานต่างๆ ที่สนใจได้

องค์กรในระดับนี้ ควรสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคม ในระยะยาว ควรได้มีการยกระดับตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ให้เป็นที่ยอมรับ ในบทบาทของการเป็นพี่เลี้ยง โดยจะต้องพิจารณาถึงการจัดสถานที่ให้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีความปลอดภัย สบายกาย สบายใจ มีทีมงานรับผิดชอบการจัดการศึกษาดูงาน มีผู้ถ่ายทอดที่มีคุณภาพ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ผ่านรูปธรรมปฏิบัติหรือฐานการเรียนรู้ สร้างความประทับใจและถ่ายทอดคุณค่าที่ทำได้เกิดเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่นเชื่อมั่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตขององค์กรตนเอง



ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ระดับองค์กรคุณธรรม

ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ชื่อ : moral1@gmail.com

หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การคุณธรรม)

วันที่ประเมิน : 14 มิ.ย. 2564

แบบประเมินวัดระดับการพัฒนาศูนย์คุณธรรม (OI)

50

40

30

20

10

0



องค์ความรู้เรื่องศีลคุณธรรม
โดย Moral Channel - 1/6

- ▶ **แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (ฉบับเต็ม)**
Moral Channel
- 2 **ตอนที่ 2 ความหมายขององค์กรคุณธรรม**
Moral Channel
- 3 **ตอนที่ 1 คุณค่าองค์กรคุณธรรม**
Moral Channel
- 4 **ตอนที่ 3 ระดับการพัฒนาศูนย์คุณธรรม**
Moral Channel
- 5 **ตอนที่ 4 หลักการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม**
Moral Channel
- 6 **ซีรีส์สองศีลคุณธรรม EP.10 - พนักงานดี เพราะองค์กรมีคุณธรรม**
Moral Channel

ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

เป็นองค์กรคุณธรรมที่ได้ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้ง
 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ
 ธรรม คนมีความสุข องค์กรมีคุณภาพ
 ษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอด
 ับองค์กร หน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ

ร่างประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับสังคม ใน
 กระดับตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้
 อมรับ ในบทบาทของการเป็นที่
 นมาถึงการจัดสถานที่ให้มีบรรยากาศ
 วามปลอดภัย สบายกาย สบายใจ มี
 ติการศึกษาดูงาน มีผู้ถ่ายทอดที่มี
 วนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ผ่านรูป
 รเรียนรู้ สร้างความประทับใจและ
 เกิดเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่นเชื่อ
 กติใช้ได้ในปีขององค์กรตนเอง

Website

ระดับองค์กร
ส่งเสริมคุณธรรม

ระดับองค์กร
คุณธรรม

ระดับองค์กร
คุณธรรมต้นแบบ







เตรียมขายเกษตรอินทรีย์

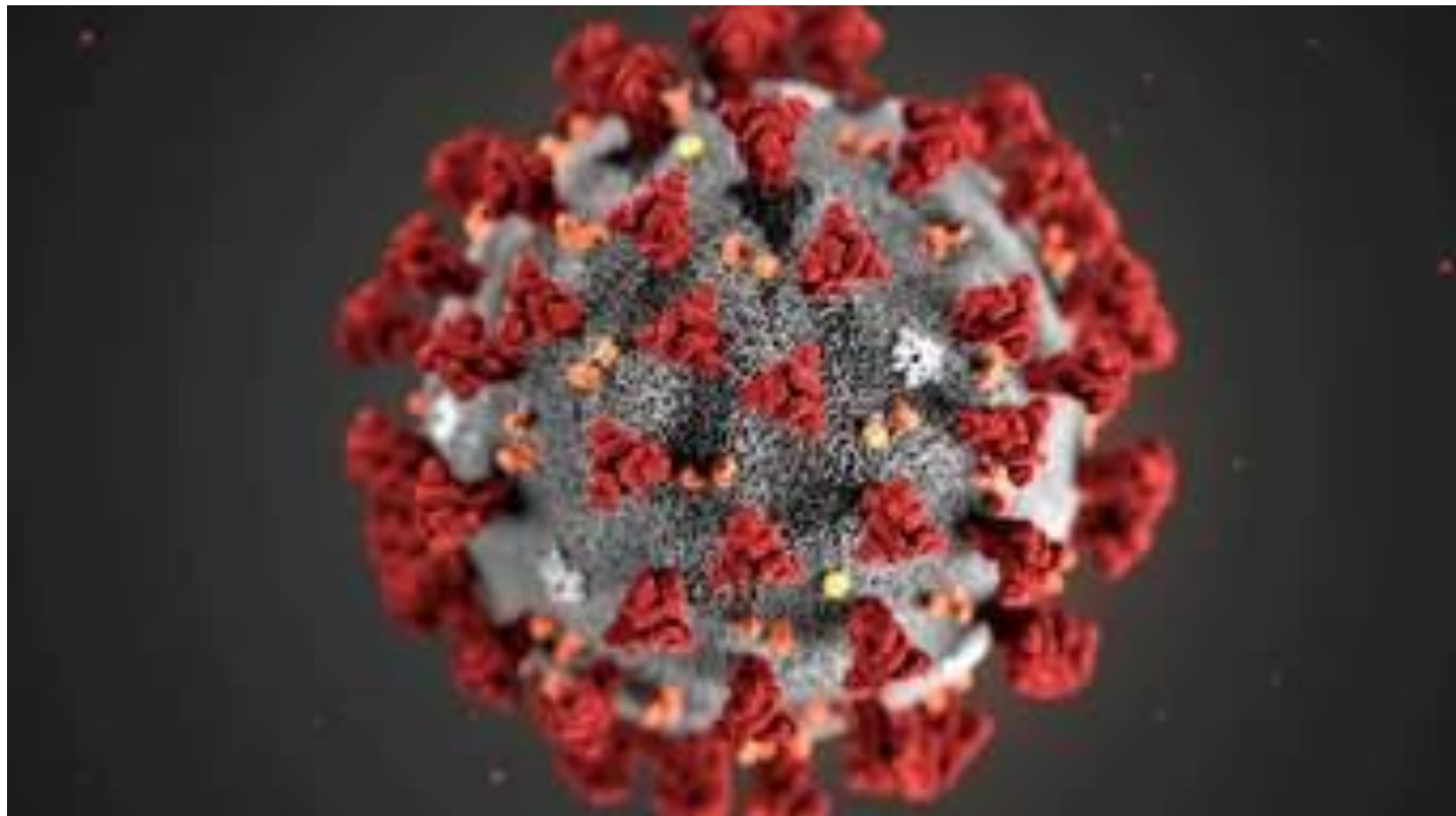


“สารร ยูนิค ทาวเวอร์” ตึกร้างที่ระลอก “วิกฤตต้มยำกุ้ง”

home.co.th







นิยามคุณธรรม จริยธรรม คุณหมอดาว

Positive Action between system (จริยธรรม)

- จับต้องได้ แต่พิสูจน์ไม่ได้ว่าดีจริงหรือไม่
- พฤติกรรมดี ทำต่อหน้าคนอื่น (Do and Don't)
- ทำเพราะเข้าสังคม หรือตามความคาดหวังจากคนอื่น

Individual Characteristic (คุณธรรม)

- จับต้องได้ พิสูจน์ได้
- พฤติกรรมดี เป็นพฤติกรรมนิสัย
- ต่อหน้าและลับหลังก็ติดตัวแบบนั้น



การเกิดสถานการณ์
ปัญหาการแพร่ระบาด
ของเชื้อไวรัสโควิด-19

สอนอะไรเรา ที่เกี่ยวกับ
เรื่องคุณธรรม ...??

คุณธรรมสำคัญในทุกสถานการณ์สังคม

คุณธรรม ใน **New Normal** อย่างน้อย 4 ประการ
ที่ยังต้องคงอยู่เป็นวิถีแห่งชีวิต คือ

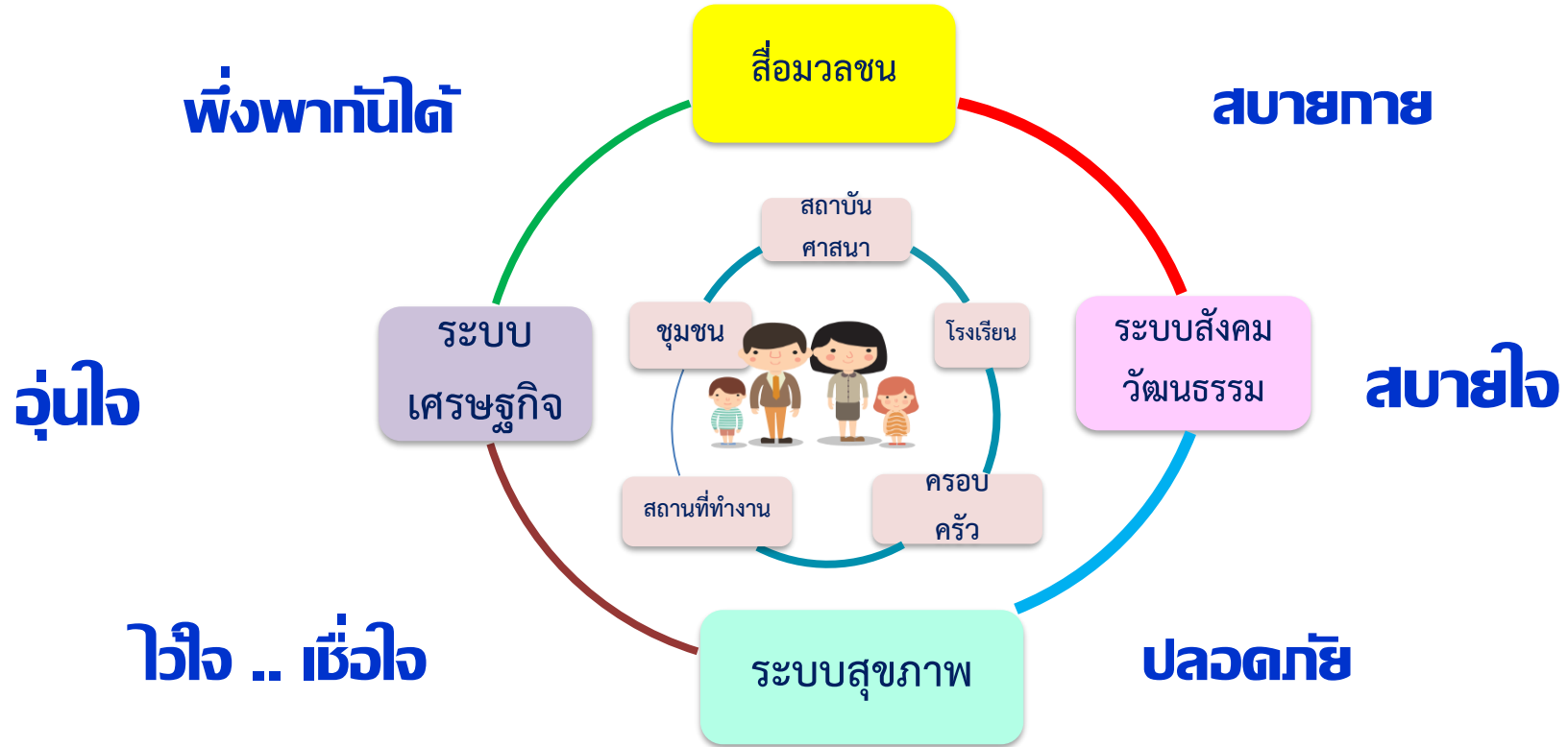
- **พอเพียง ...** รู้จักพอประมาณตน สนใจพัฒนาตนเอง ไม่ประมาทในชีวิต ไม่เบียดเบียนคนอื่นให้เดือดร้อน
- **วินัย ...** รู้จักเกรงใจไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อน เคารพกติกาสังคม ปฏิบัติตามวิถีของคนในสังคมไทย รับผิดชอบต่อส่วนรวม
- **สุจริต ...** ซื่อตรงต่อตนเอง ต่อส่วนรวม ไม่กอบโกยหรือทำเพื่อส่วนตัว ไม่แสวงหาในทางไม่ชอบบนความทุกข์ของคนอื่น และสุดท้าย
- **จิตอาสา ...** มีน้ำใจช่วยเหลือแบ่งปัน ทั้งร่างกาย เงินทุน สิ่งของ และอื่นๆ เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งกัน



อยู่ร่วม และ อยู่รอด อย่างมีความสุข



ฐานของการปลูกฝังบ่มเพาะส่งเสริมคุณธรรม



- สบายกาย
- สบายใจ
- ปลอดภัย
- ไวใจ .. เชื่อง

ความสุข ดีใจ ใจเร





สุขส่วนตัว



สุขส่วนรวม

สถานการณ์ปัจจุบัน

- หนี้สินชาวบ้าน ยังรุนแรง
- ผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ขาดการดูแล จะเป็นภาระของสังคม
- เด็กยุคใหม่ ติดเทคโนโลยี ปัญหาในกลุ่มเด็กยังรุนแรง ช่องว่างทางความคิดคนรุ่นใหม่ เก่า
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกิดภัยพิบัติบ่อยขึ้น โรคอุบัติใหม่
- คนเห็นแก่ตัวและต่างคนต่างอยู่มากขึ้น ความเป็นเครือญาติพี่น้องเกิดความห่างเหินและหายไป ความแตกแยกในชุมชนเพิ่มขึ้น วัฒนธรรมประเพณีวิถีชีวิตดั้งเดิม เริ่มเลือนหายไป
- สุขภาพ มีปัญหาจากสารเคมี

**ถ้าภูมิคุ้มกัน ไม่ดีพอ เราอาจจะไม่สามารถรับมือได้ หรือ
พินตัวจากภัยคุกคามเหล่านี้ได้ซ้ำ**







“ติดเกมออนไลน์- ฆ่าตัวตาย-ทะเลาะวิวาท” ปัญหาใหญ่ เด็กวัยรุ่น

๑ รูปแบบ
เลี้ยงลูกผิดวิธี





HATE SPEECH

เครื่องมือสร้างความเกลียดชัง
ในสังคมไทย

ปัญหาการคอร์รัปชัน ในประเทศไทย



CPI สถานการณ์
ความโปร่งใสไทย
ตกอันดับ



โกงบๆ อาหารกลางวัน
เด็กนักเรียน จ.พิจิตร ล่องหน



“แย่งข้าวเด็ก”
สื่อโกงบอาหารโรงเรียน

Thai PBS
Daily



เมื่อ 30 ปีที่แล้ว จาก 2,000 ล้านคน เป็น 7,000 ล้านคน
ขณะที่ทรัพยากรเท่าเดิม และลดลง









อนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๘๐

ขับเคลื่อนคุณธรรม นำการพัฒนา



ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยนวัตกรรมและ
องค์ความรู้ สู่สังคมคุณธรรม ... วิสัยทัศน์ศูนย์คุณธรรม

คนดี

= มีคุณธรรมจริยธรรม พฤติกรรมที่พึงประสงค์
พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
รับผิดชอบต่อครอบครัว สังคม ประเทศชาติ

คนเก่ง

= มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ ๒๑
สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองเป้าหมาย
การพัฒนาประเทศ

สุขภาวะดี

= มีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมนำไปสู่
การมีสุขภาวะที่ดี





แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

กลไกขับเคลื่อนนโยบาย

กลไกการขับเคลื่อนปฏิบัติ

กระทรวง

พัฒนาเป็น “กระทรวงคุณธรรม”

พัฒนาหน่วยงานภายในกระทรวง
เป็นองค์กรคุณธรรม

บูรณาการเครือข่าย
ความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
ตามแผนแม่บทส่งเสริม
คุณธรรมแห่งชาติ

วางระบบรากฐาน
ส่งเสริมคุณธรรม

การบริหารจัดการมี
เอกภาพ

จังหวัด

พัฒนาเป็น “จังหวัดคุณธรรม”

ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
/ หน่วยงานคุณธรรม
/ ชุมชนคุณธรรม / อำเภอคุณธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทกระทรวง/หน่วยงานกลางกับจังหวัด

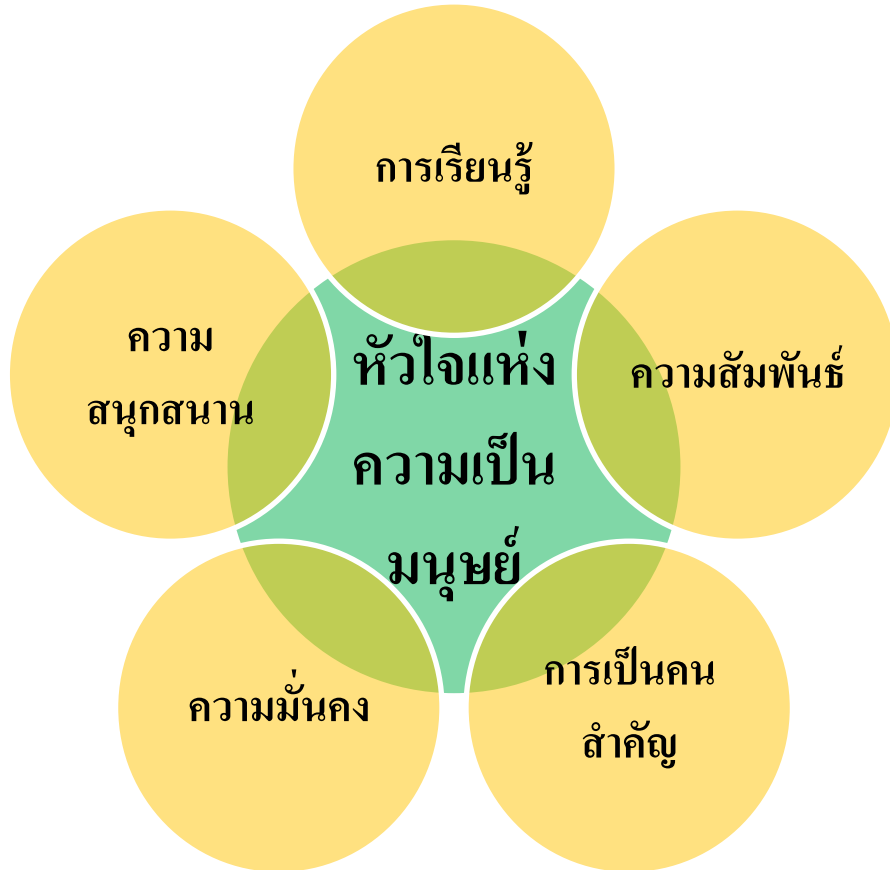
- สถานศึกษาคุณธรรม
- โรงพยาบาลคุณธรรม
- หอถื่นคุณธรรม
- ธุรกิจคุณธรรม
- อำเภอคุณธรรม
- ชุมชนคุณธรรม
- ฯลฯ



หลักคิดเรื่องคุณธรรม



รากฐานแห่งชีวิต



องค์กรคุณธรรม

อย่าถามว่า ทำองค์กรคุณธรรมแล้วจะได้อะไร
แต่จงถามตัวเองว่า ถ้าคนในองค์กรไม่มี
คุณธรรม องค์กรเราจะเป็นอย่างไร ...

จรูญ ศิริสรณ์

กรรมการบริหารบริษัททริกิ การ์เม้นส์ จำกัด

จังหวัดราชบุรี

[#MORALCITY](#) จังหวัดคุณธรรม



พ่อค้าโอมิ (近江商人)



หลักสามได้ ผู้ขายได้ ผู้ซื้อได้ และสังคมได้

- จงขายสินค้าในราคาที่ไม่สูงเกินไป ราคาที่ดีคือ ราคาที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณสินค้าดีขนาดนี้ทำไมราคาไม่แพงเลย
- ความถูกต้องมาก่อน กำไรมาทีหลัง



TOYOTA, PANASONIC, Shiseido, ZOJIRUSHI, ห้างไดมารุ, ห้าง Takashimaya, Wacoal ,Yanmar

ความดี

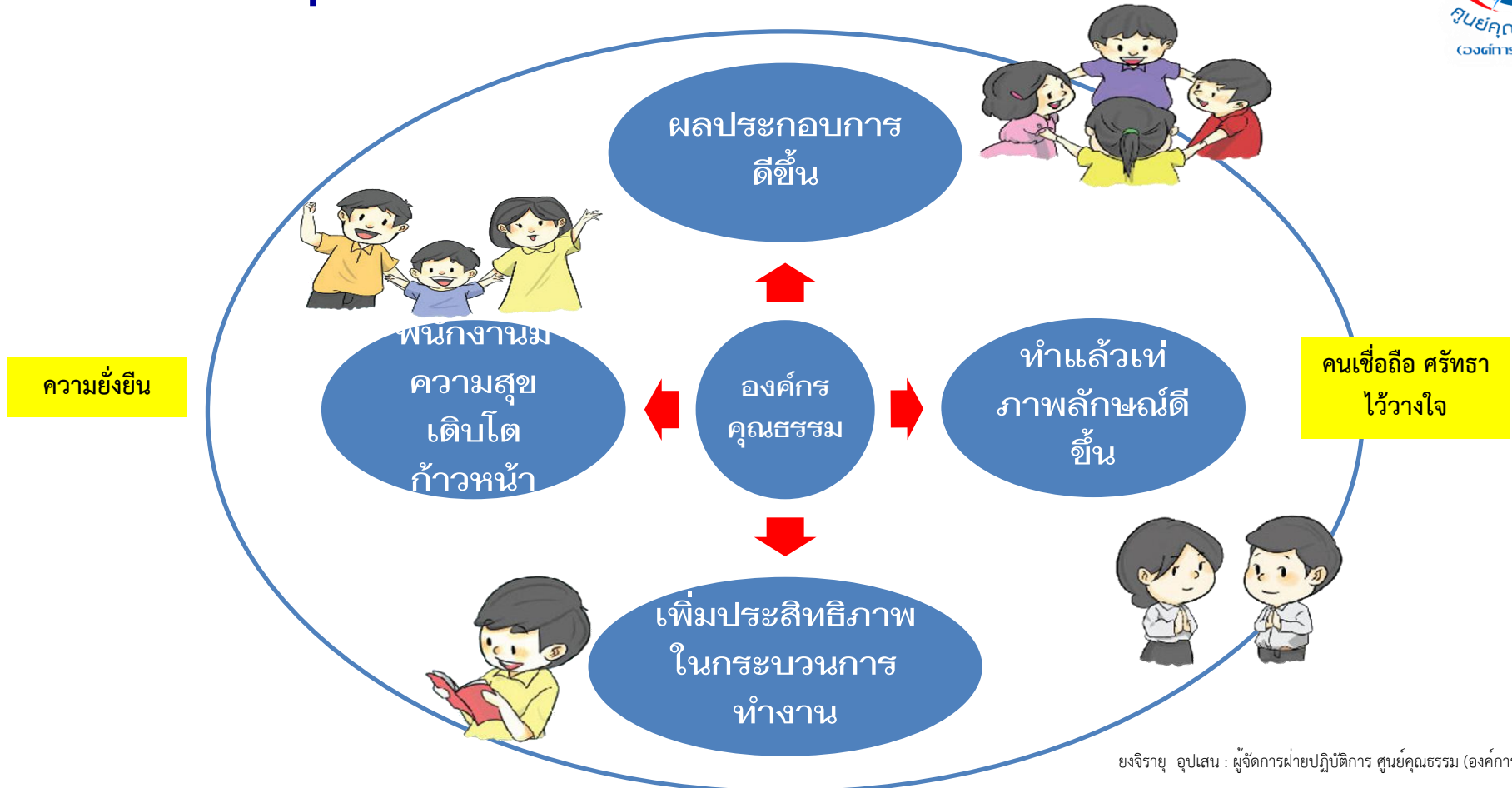
(ยึดมั่นในความดีงามจริงๆ)

(ทำตามกฎสังคม / ทำเพื่อเข้ากับสังคมได้)

(ทำเพราะรางวัล/ตามคนอื่นคาดหวัง)

(ทำเพราะกลัวถูกลงโทษ)

ทำองค์กรคุณธรรมแล้วจะได้อะไร





ทงล่อการพัฒนางองด็ก



ผลประกอบการที่ดี



คนในองค์กร
มีความสุข และส่งต่อ
ความสุขสู่สังคม

**องค์กรสมัยใหม่
ต้องมีสามมิติ**

คนดี มีธรรมาภิบาล
ร่วมสร้างสังคมดี

3 องค์ประกอบ “องค์กร

คุณธรรม”

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อดี บังคับ
- ออกรายงานการเงินที่เชื่อถือได้
- การดำเนินงานโปร่งใสและยุติธรรม
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี
- มีมาตรการรองรับ มีระบบรองรับการทำความดี

**มีระบบ
รองรับ
ความดี**

ส่งเสริมคนดี

- ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นแบบอย่างที่ดี
- พนักงานในองค์กร แสดงออกซึ่งพฤติกรรมเชิงบวก

**ร่วมสร้าง
สังคมดี**

- มีความรับผิดชอบ (ชุมชน/สังคม)
- ขยายผลความดีต่อเครือข่าย

ปฏิญญาคุณธรรม

สำเนิกรายงานการประชุมและข่วงเลข



ปฏินุญาคุณธรรม

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักกรรมมาธิการ

ความดีที่ปรารถนา

‘มีใจรักงานบริการ’

พวกเราจะปฏิบัติ	พวกเราจะไม่ปฏิบัติ
๑. ตรงต่อเวลา	๑. มาปฏิบัติงานล่าช้า
๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจทั้งในและนอกเวลาราชการ	๒. หงุดหงิด อารมณ์เสีย
๓. ใช้วาจาสุภาพ มีกิริยาอ่อนน้อม	๓. หยาดคาย ไร้ยางอาย ก้าวร้าว
๔. รับผิดชอบ ในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ	๔. เพิกเฉยต่อหน้าที่
๕. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า	๕. นำวัสดุของสำนักงานไปใช้ส่วนตัว



กิจกรรมตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างเสริมจริยธรรมนำทีมงาน : สำหรับผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



ปฏินุญาคุณธรรม

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม สำนักพัฒนาบุคลากร
ความดีที่ปรารถนา คือ “ซื่อตรงต่อหน้าที่”

พวกเราจะปฏิบัติ ดังนี้

๑. ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไร้อคติและเพื่อให้งานสำเร็จอย่างดีที่สุด
๒. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสในการใช้จ่ายงบประมาณราชการ
๓. ยึดมั่นและปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด
๔. ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้จ่ายงบประมาณทุกครั้ง
๕. เมื่อจัดงานเสร็จสิ้นแล้ว ต้องสรุปรายงานค่าใช้จ่ายภายใน ๗ วัน

พวกเราจะไม่ปฏิบัติ ดังนี้

๑. นำงบประมาณราชการไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
๒. ใช้จ่ายงบประมาณราชการด้วยความเห็นเพียงแต่จะเบิกจ่ายได้ตามระเบียบ
๓. เอื้อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่แก่ตนเองและพวกพ้อง
๔. รับของขวัญและรางวัลจากองค์กรบุคคลที่ให้ประโยชน์จากกลุ่มงาน



กิจกรรมตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างเสริมจริยธรรมนำทีมงาน : สำหรับผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

วัฒนธรรมการต้อนรับ และการติดต่อ

การต้อนรับผู้มาติดต่อ



ควรรับโทรศัพท์ทันที
เมื่อได้ยินเสียงโทรศัพท์ดังขึ้น



หากมีแขกมาพบที่ศูนย์
ต้องแจ้งแม่บ้าน
ให้เสิร์ฟน้ำดื่ม น้ำชา เป็นต้น



กล่าวคำทักทาย
ยิ้ม ไหว้ สวัสดีครับ สวัสดีคะ
ขอบคุณ ต่อแขกผู้มาเยือน

การรับโทรศัพท์



รับโทรศัพท์ทันที
เมื่อได้ยินเสียงโทรศัพท์ดังขึ้น



บันทึกการพูดคุย
ในการรับเรื่อง



ทักทายคำว่า
" สวัสดีค่ะ สวัสดีครับ "



ควรระมัดระวัง เสียงพูดอื่น ๆ
ที่เล็ดลอดในขณะพักสายโทร



ในกรณีเจ้าของไม่อยู่
ผู้รับโทรศัพท์ควรรับฝากข้อความ
พร้อมรายละเอียดไว้



หมายเลขเครื่องติดต่อภายใน
ควรตรงกับชื่อโต๊ะ

วัฒนธรรมในการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า

ร่วมรณรงค์การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า โดย "ยึดแนวทางปฏิบัติ" ในแต่ละเรื่อง

กระดาษ

- ใช้กระดาษที่เหลือหน้าเดียว ในการเขียนร่าง
- เขียนโน้ต พิมพ์ร่าง ถ่ายเอกสารภายในที่ไม่สำคัญ
- แยกกระดาษที่สามารถใช้ได้อีกหน้า
- ออกจากกระดาษที่จะทิ้ง
- เศษกระดาษสีที่เหลือเก็บไว้ทำสลิปด มุม

ไฟฟ้า

- เปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้
- ปิดแอร์ห้องที่ไม่มีผู้ใช้
- การใช้ลิฟต์ ขึ้น-ลง ระหว่างชั้น ไม่ควรใช้ลิฟต์
- ควรใช้บันได ยกเว้นขณสัมนา

น้ำ

- ไม่เปิดก๊อกน้ำปล่อยทิ้งไว้
- ขณะล้างมือ ล้างหน้า
- ดูแลเรื่องการเสียบกระดกน้ำร้อนทิ้งไว้
- ไม่เสียบปลั๊กค้างคืน

โทรศัพท์

- ควรใช้โทรศัพท์มือถือเมื่อต้องการ
- ติดต่องานเร่งด่วนและสำคัญ

ไปรษณีย์

- ควรส่งเอกสารทาง Electronic เพิ่มขึ้น
- แทนการส่งจดหมายทางไปรษณีย์

กระดาษทิชชู

- ควรใช้เฉพาะในห้องน้ำ
- และใช้เท่าที่จำเป็นไม่ใช้เช็ดโต๊ะ เก้าอี้

วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมการทำงานในองค์กร



มีความรับผิดชอบต่อชื่อเสียง
ภาพลักษณ์ และผลงานขององค์กร



ยึดถือเป้าหมายและผลงานศูนย์คุณธรรม
คือภารกิจและความสำเร็จร่วมกันของทุกคน



มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงาน
ให้บรรลุเป้าหมาย



ทำงานด้วยความโปร่งใส
ชัดเจน และเปิดเผย



ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
ไม่ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ



ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทาง ระเบียบ
หรือข้อตกลง ทั้งในการปฏิบัติงาน
และการอยู่ร่วมกัน



แต่งกายให้เกียรติและเคารพต่อสถานที่ทำงาน
ให้เหมาะสมกับการเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ
เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ



วัฒนธรรมนิยมไทย



**ยกมือไหว้ผู้มาเยือน
เสมือนญาติ**



ยิ้มด้วยความจริงใจ



พูด/เน้นคำว่า

- สวัสดีครับ/คะ
- ขอโทษครับ/คะ
- ขอบคุนครับ/คะ



**แต่งกายด้วยผ้าไทย
ผ้าถิ่นทุกวันพุธ
และศุกร์ของสัปดาห์**

วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน



**ควรมีการทักทายปราศรัย
ด้วยท่าที่มีมิตรต่อกัน**



**ทำตนเป็นผู้ให้มากกว่าผู้รับ
ช่วยเหลือให้ค่าปรึกษาผู้อื่น**



**ฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
ไม่ถือความคิด
ของตัวเองเป็นใหญ่**



**ทุกคนมีความเท่าเทียม
และเสมอภาค
โดยไม่ถือชั้นตำแหน่ง**



**ช่วยเหลือตนเองไม่ทำตัว
ให้เป็นภาระของคนอื่น**



**แก้ไขปัญหา
ไม่หลบเลี่ยงปัญหา
เช่น ซุบซิบนินทา**



**ควรพูดความจริง
รักษาสัจจะ รักษาคำพูด**



**ให้เกียรติผู้อาวุโสกว่า
ไม่ควรข่มเหง
รังแกผู้ที่ด้อยกว่าเรา**



**เข้ากลุ่มกิจกรรม
ขององค์กร
เช่น งานข้าวร่วมกัน**



**ปฏิบัติตามหลัก
ค่านิยมองค์กร
ให้เป็นวิถี MORAL**



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมการมีส่วนร่วม



ควรรับรู้ให้เท่ากัน
และสร้างความเข้าใจกับเรื่องนั้น ๆ

แจ้งข่าวสาร

ความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง
โดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง

ร่วมกำหนดเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จร่วมกันและ
ยอมรับเป้าหมายองค์กรสำคัญ
กว่าเป้าหมายกลุ่มงานหรือของตัวเอง



นำข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ
จากเพื่อนๆ และผู้บริหารมาปรับปรุงแก้ไข

เข้าร่วมกิจกรรมกลาง
ของศูนย์คุณธรรมตามความสนใจ
อย่างน้อย 1 กลุ่มกิจกรรม



รายงานผล
การปฏิบัติงานตามระบบที่ศูนย์ฯ วางไว้

ปฏิบัติตามหน้าที่
ที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มหรือผู้บังคับบัญชา



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมในการ พัฒนาตนเอง



พัฒนาตนเอง
และต้องปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ



แสวงหาความรู้
และฝึกฝนตนเองให้สามารถรู้รับ
ปรับเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม



รู้จักวิเคราะห์ตนเอง
และมองผู้อื่นอย่างมีเหตุผล
เข้าใจธรรมชาติของคน



ฟังระหับกว่า
ควรต้องมีพฤติกรรม
เป็นแบบอย่างทางสังคม



ฝึกตนเองให้มองสิ่งต่าง ๆ
และกระทำในทางสร้างสรรค์ที่ดี
เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมในการประชุม

1. ความพร้อมก่อนมีการประชุม

- เตรียมเอกสาร ข้อมูล หรือหลักฐานอ้างอิง
- วัตถุประสงค์ เอกสารทางการเงิน
- ควรมีการหารือระดับหนึ่งก่อนในผู้รับผิดชอบ
- แจ้งวัน เวลา ประเด็น วาระการประชุมล่วงหน้า
- พิจารณาประเด็นว่าควรประชุม

ผู้ดำเนินการประชุม

- ควรมีการสรุปที่ชัดเจนว่ามติที่ได้คืออะไร
- ควรเลิกประชุมภายในเวลาที่กำหนด หรือตามความเหมาะสม
- เอื้ออำนวยและมีการกำกับเวลาและประเด็นในการประชุม

ข้อพึงปฏิบัติในการประชุม



ไม่เล่นโทรศัพท์ระหว่างการประชุม



ควรให้ความเคารพต่อที่ประชุม



ไม่รบกวนที่ประชุมโดยไม่จำเป็น



ไม่ควรปฏิบัติต่อกัน
ในระหว่างการประชุมและหลัง



ความเห็นที่แตกต่างกัน
เป็นเรื่องปกติทั้งในระหว่างการประชุม



บันทึกการประชุมที่ชัดเจน



แจ้งผลการประชุมไปยังผู้เข้าประชุม



ติดตามผลการประชุม
และแจ้งให้ผู้เข้าประชุมและผู้เกี่ยวข้องทราบ



ไม่นำความคิดเห็นที่ขัดแย้ง
ไปขยายผลภายนอก



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมการประสานความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



ประสานความร่วมมือ

ให้มีหน้าที่ที่เป็นมิตร

(ใจกว้าง อ่อนน้อม และมีเมตตาธรรม)



ให้เกียรติ

ยอมรับคุณค่าความรู้

และความสามารถ



ยอมรับฟังเหตุผล

และความคิดเห็นของคนอื่น
รวมทั้งยอมรับการเปลี่ยนแปลง
โดยฟังเสียงส่วนใหญ่



มีความกระตือรือร้น

ที่จะตอบสนองในการให้ความร่วมมือ
โดยไม่เสียดายความรับผิดชอบ



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัฒนธรรมการทำงาน กับเครือข่ายทางสังคม



อดทน อดกลั้น ไม่ฉุนเฉียว
หรือแสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมกับเครือข่าย
ทางสังคมหรือผู้มาขอรับบริการ



ตรงต่อเวลาในการนัดหมายกับเครือข่ายภายนอก



สื่อสารในทิศทางเดียวกัน
ใช้ภาษาในกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม
พูดตรงประเด็น



ไม่ตกปากรับคำหรือไปตกลงกับเครือข่าย
โดยที่ไม่ได้ปรึกษาหารือกับทีมงานหรือหัวหน้า



เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายทางสังคม
ตามความเหมาะสม หรือเมื่อมีโอกาส



ให้การชื่นชมยกย่องเครือข่ายทางสังคม
ที่เราทำงานด้วย ทั้งต่อหน้าและลับหลัง



ไม่นำเรื่องที่เป็นความเสียหายของเครือข่าย
มาประจานหรือพูดสื่อสารกับอีกฝ่าย ให้เกิดความเสียหาย



วัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)







องค์กรคุณธรรม

- องค์กรคุณธรรม ในที่นี้ คือ เป็นองค์กรที่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานขององค์กร **แสดงเจตนารมณ์** และ **มุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม** ในองค์กร มีการส่งเสริม **ระบบมารองรับการทำความดี** และเป็นองค์กรที่ **มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม**



หลักการพัฒนาองค์กรคุณธรรม



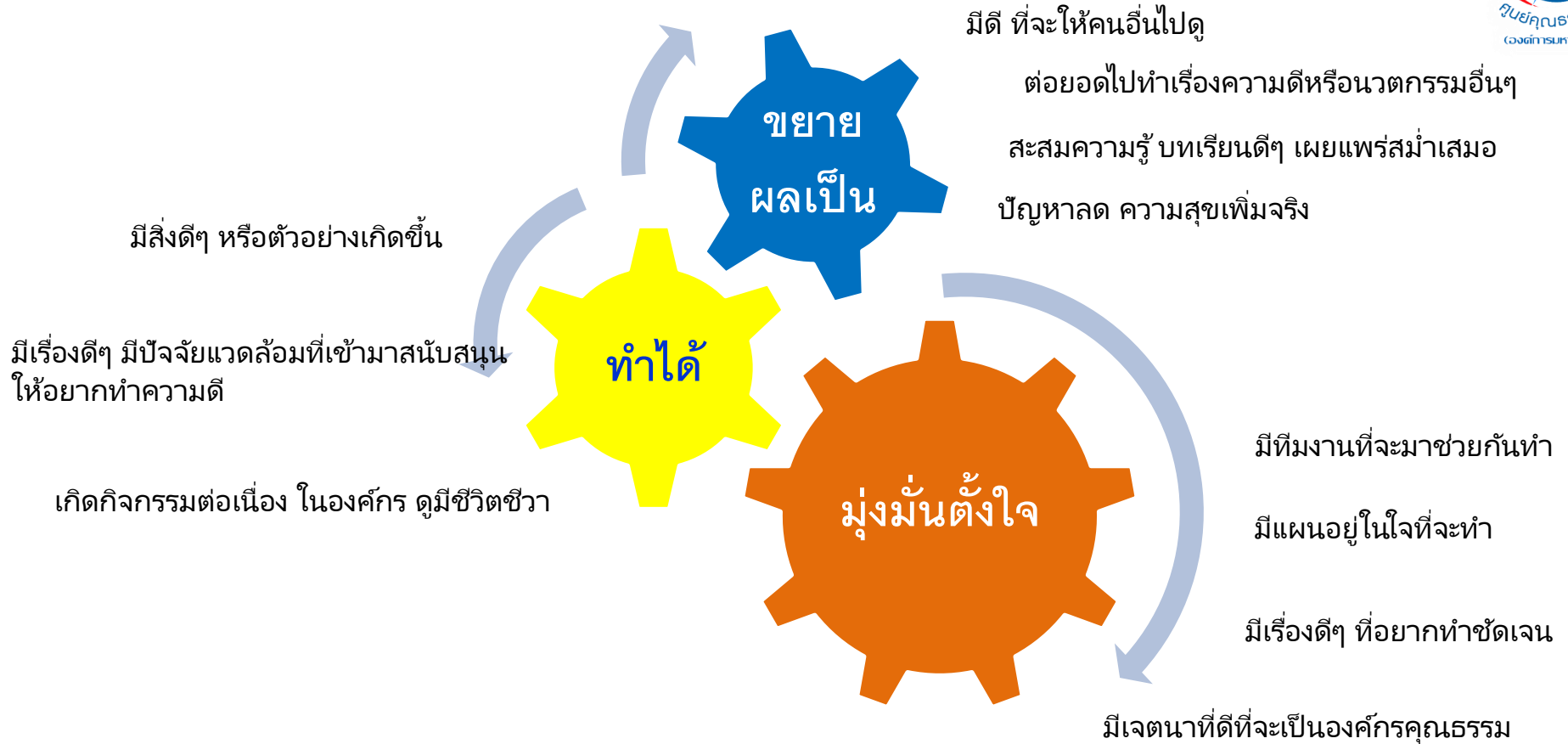


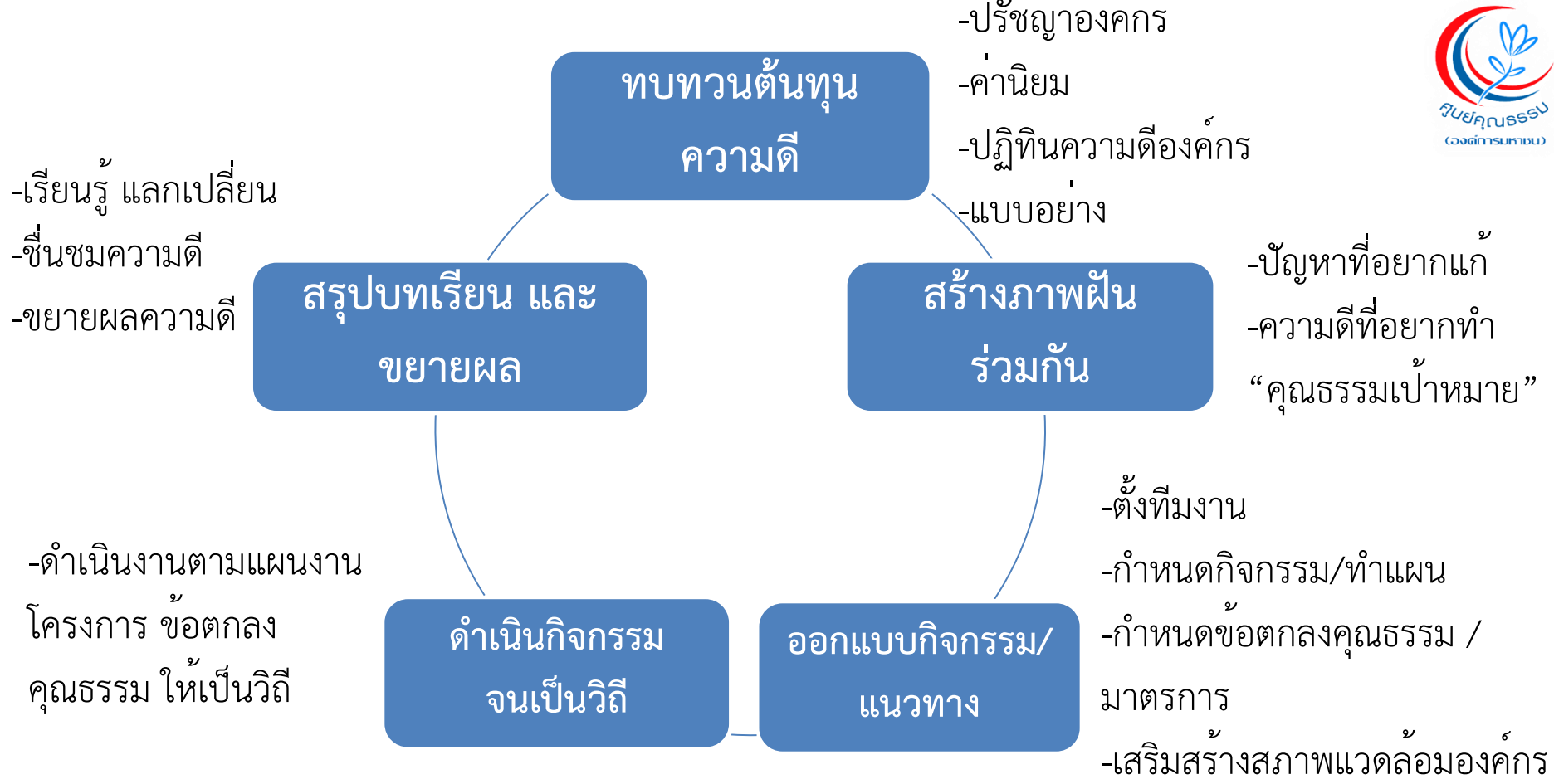
ขยายผล

ทำดี

ได้ทำ

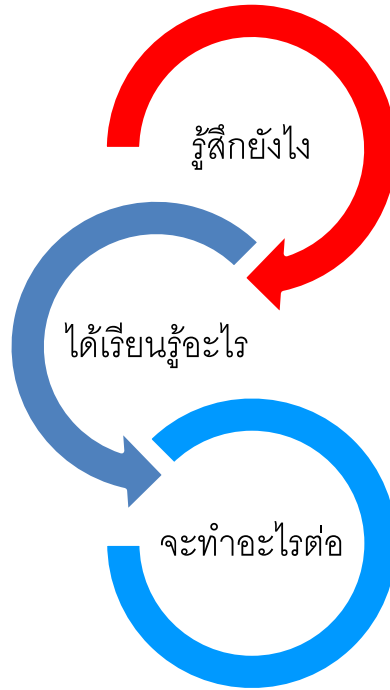
เราอยู่ในระดับไหน ขององค์กรคุณธรรม





เส้นทางสู่องค์กรคุณธรรม : องค์กรต้นดี เพื่อสังคมดี

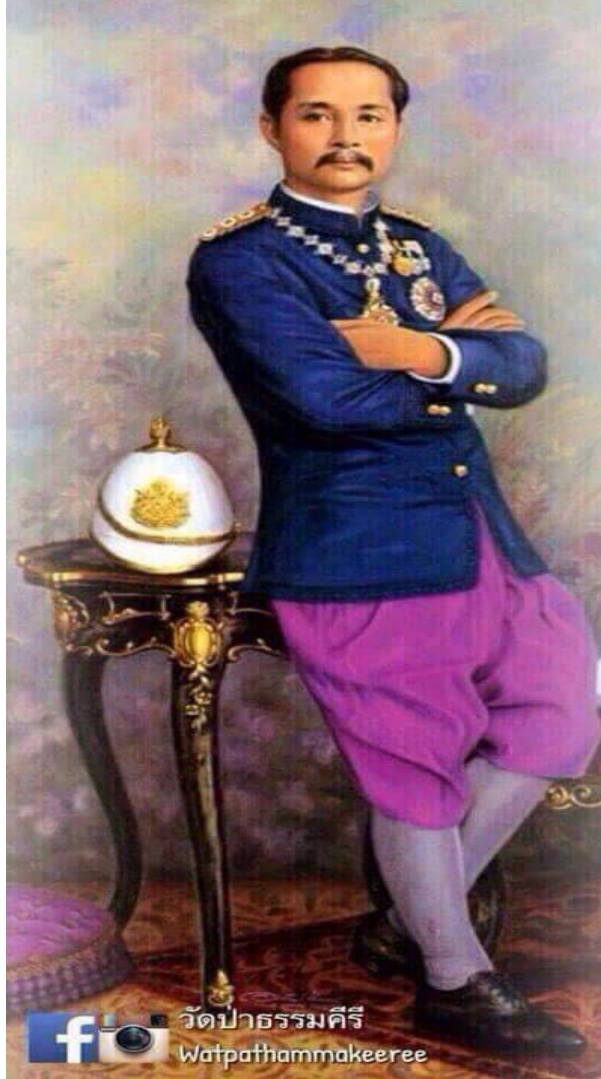
Routine to Research (R2R)



... ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี ไม่มีใครจะทำให้ทุกคนเป็นคนดี
ได้ทั้งหมด การทำให้บ้านเมืองมีความปกติสุขเรียบร้อย จึงไม่ใช่การทำให้
ทุกคนเป็นคนดี แต่หากอยู่ที่การส่งเสริมคนดี ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง
และควบคุมคนไม่ดี ไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้ ...

พระบรมราชาบาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช

พระราชทาน เมื่อ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๑๒



ถึงสูงศักดิ์
อัครฐาน
ลักปานไหน
ถึงวิไล
เลิศฟ้า
สง่าศรี
ถึงแก่งกาจ
ฉลาดกล้า
ปัญญาดี
ถ้าไม่มี
"คุณธรรม"
ก็ต่ำคน

พระราชนิพนธ์
รัชกาลที่ ๕

